

PC REVUE



MEDIAKIT 2019

O vydavateľovi

DIGITAL VISIONS je najvýznamnejšie slovenské vydavateľstvo magazínov z oblasti digitálnych technológií. Spoločnosť vznikla v roku 1993 a od začiatku sa profilovala ako vydavateľský dom s orientáciou na digitálne technológie. Zaoberá sa vydávaním printových magazínov a on-line médií, organizáciou odborných konferencií, spoločenských podujatí, výstav, veľtrhov a prieskumami trhu.

PC REVUE je všeobecne najrozšírenejší technologický magazín a oproti najbližšej konkurencii má podľa prieskumu čítanosti tlače (TNS Slovakia, júl 2016) dlhodobo najvyššiu čítanosť (74,8%).

Mesačný náklad printového vydania PC REVUE je v priemere 17 300 kusov a každý výtlačok si prečíta v priemer 3,8 čitateľov, elektronickú verziu vo formáte PDF si každý mesiac sťahuje už viac ako 36 000 čitateľov, k platenému obsahu v chránenej zóne na webe má prístup viac ako 27 000 čitateľov a tabletovú aplikáciu si sťahuje cca 23 000 čitateľov. Portál pcrevue.sk má mesačne návštevnosť okolo 109 500 UV a denný súhrn správ odoberá viac ako 13 500 návštevníkov. Celkový dosah PC REVUE je približne 290 000 čitateľov.

PC REVUE pravidelne poskytuje mediálnu podporu ročne približne 70 odborným konferenciám, na ktorých sa ročne zúčastní okolo 9 000 IT profesionálov.

CHARAKTERISTIKA

Technologický magazín PC REVUE je určený pre širokú verejnosť. Vychádza už 26 rokov a za ten čas si vybudoval vedúcu pozíciu na trhu médií zameraných na digitálne technológie. Venuje sa témam ako sú počítače, mobilné zariadenia, spotrebná elektronika, foto/video, inteligentná domácnosť, kybernetika, umelá inteligencia, virtuálna realita, autonómna doprava, elektromobilita, personalizovaná medicína, ekologické startupy, IoT, cloudové služby, blockchain či IT v podniku.

ČITATELIA

Technicky orientovaní spotrebitelia, high-tech nadšenci, študenti, profesionálni používatelia, manažéri, podnikatelia, startupy, IT Pro komunita. Odvetvia: podnikový sektor, verejná správa, malé a stredné firmy, domácnosti, školstvo

DEMOGRAFIA:

- 85 % sú muži, vekový priemer je 18 - 45 rokov
- 42 % je vysokoškolsky vzdelaných
- 50 % je mužov vo veku 20 - 39 rokov
- 57 % sú zamestnanci, 15 % majitelia firiem

OBSAHOVÉ TÉMY

Notebooky a PC, smartfóny, spotrebná elektronika, foto/video, smarthome, umelá inteligencia, virtuálna realita, smart banking, autonómna doprava, elektromobilita, smart health, startupy, internet vecí, digitálne zručnosti, IT v podniku

FORMÁTY

Spravodajstvo, produktové recenzie, technologické články, prehľady, porovnávacie testy, technické predstavenia produktov a riešení, tipy a triky, poradňa, reportáže, rozhovory, príbehy úspešných osobností

TECHNICKÉ ÚDAJE

Mesačník, vychádza 10x do roka, formát: 220 x 285 mm, rozsah: 96-104 strán, distribúcia cez novinové stánky, predplatitelia, direct mail, náklad: 17 300 ks, cena výtlačku: 2,99 eur, väzba: lepená (V2)

ELEKTRONICKÉ VERZIE

Magazín PC REVUE je dostupný aj v digitálnej podobe (tabletová aplikácia, PDF, HTML) pre rôzne typy zariadení: tablety, smartfóny či desktopy. Podporované sú všetky platformy operačných systémov Windows, iOS a Android.

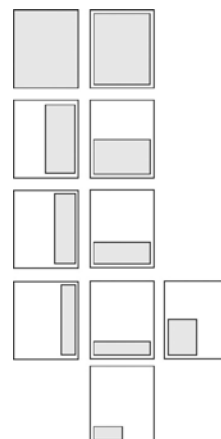


Digitálna verzia PC REVUE pre desktopy, tablety a smartfóny s Windows/iOS/Android

INZERCIA 2019

PRINT / PLOŠNÁ INZERCIA:

1/1 A4 (220 × 285 mm):	2 940 eur
1/2 A4 (na výšku 90 × 260 mm, na šírku 185 × 125 mm): spadavka (100 × 285 mm, 220 × 140 mm + 5 mm orez)	1 560 eur
1/3 A4 (na výšku 58 × 260 mm, na šírku 185 × 82 mm): spadavka (68 × 285 mm, 220 × 97 mm + 5 mm orez)	1 090 eur
1/4 A4 (42 × 260 mm, 185 × 62 mm, 90 × 125 mm): spadavka (52 × 285 mm, 220 × 77 mm + 5 mm orez)	850 eur
2. obálka (220 × 285 mm):	3 820 eur
3. obálka (220 × 285 mm):	3 520 eur
4. obálka (220 × 285 mm):	4 380 eur



PR FORMÁTY

ADVERTORIAL 1/1 A4:	2 000 eur
ADVERTORIAL 1/2 A4:	1 000 eur
ZOOM 1 / (220 × 285 mm):	1 500 eur
SÚŤAŽ (PRINT, WEB TITULKA)	800 eur
PROMO (185 × 32 mm)	450 eur
BACKLINK PRINT (115 × 32 mm):	300 eur
KONTAKT V RECENZII (58 × 32 mm):	200 eur

WEB / BANERY

Formát	rozmary (px)	základ CPT (eur)	videnia > 100 000 CPT (eur)	> 500 000 CPT (eur)
ŠTVOREC	262x262	15 eur	13 eur	11 eur
TITULKA	878x100	25 eur	23 eur	21 eur
PROMOBOX	1140 x 400	40 eur	38 eur	35 eur
BRANDING-U	1170x150, 200x1500	50 eur	48 eur	44 eur

(Minimálny objem: 30 000 videni)



/PR FORMÁTY

/NEWSLETTER: 400 eur
distribúcia na 24 000 registrovaných používateľov webu. Text: 1000 znakov bez medzier + obrázok JPEG 200 × 200 pxl., alebo baner JPG 728 × 200 pxl.

/BACKLINK WEB: 200 eur
Spätné odkazy v článku na web zadávateľa

/PR ČLÁNOK: 450 eur
zobrazuje sa medzi hlavnými správami na titulke pcrevue.sk. Rozsah max. 5000 znakov bez medzier. Článok je označený ako PR

/SÚŤAŽ: 800 eur
pre návštevníkov stránky o produkty poskytnuté inzerentom. Súťaž je podporená článkom medzi hlavnými správami na titulke pcrevue.sk

/FACEBOOK: 300 eur
PR článok, recenzia, správa vrátane Boostu na 1 deň s dosahom na 10 000 používateľov

400 eur
PR článok, recenzia, správa vrátane Boostu na 1 deň s dosahom na 25 000 používateľov

500 eur
PR článok, recenzia, správa vrátane Boostu na 1 deň s dosahom na 50 000 používateľov

600 eur
PR článok, recenzia, správa vrátane Boostu na 1 deň s dosahom na 75 000 používateľov

700 eur
PR článok, recenzia, správa vrátane Boostu na 1 deň s dosahom na 100 000 používateľov

800 eur
PR článok, recenzia, správa vrátane Boostu na 1 deň s dosahom na 125 000 používateľov

TLAČOVÉ SPRÁVY:

/Jednorazové uverejnenie na webe 50 eur

/Celoročný balík uverejňovania TS na webe 500 eur

/Spracovanie TS do redakčného článku - print ¼ A4 350 eur
- web 450 eur

/Balík komunikačnej PR podpory na štvrtročnej alebo ročnej báze (uverejňovanie TS na webe a v printe, spracovanie vybraných TS do redakčných článkov, zahrnutie do denného newlettra, podpora cez FB, videoreportáže a videorozhovory z TK) individuálne

DIRECT MAIL:

Advertoriál 1/1 (prípadová štúdia, rozhovor,...) + Post-IT na obálke s odkazom na článok. Rozposlanie vydania na adresy CxO s možnosťou filtrovania firiem podľa tržieb, EBITDA, odvetvia, počtu zamestnancov, atď.

Databáza TOP CxO: 2500 eur za 1000 ks

VIDEOZÁZNAM:

Rozhovor, reportáž, predstavenie: záznam, strih, postprodukcia v 4K kvalite, publikovanie na webe, FB.

Orientačná cena: 500-1500 eur

MARKETING A OBCHOD:

Ing. Ľudmila Gebauerová

☎ +421 903 223 621

✉ lgebauerova@pcrevue.sk

Ing. Jana Matejíčková

☎ +421 910 945 820

✉ jmatejickova@pcrevue.sk

Digital Visions

Mliekarenská 10

821 09 Bratislava

tel.: +421 2 4342 0956