

PC REVUE

INTELEKTUÁLNE ČÍTANIE NIELÉN PRE MUŽOV..



MEDIAKIT 2018

O vydavateľovi

DIGITAL VISIONS je najvýznamnejšie slovenské vydavateľstvo magazínov z oblasti digitálnych technológií. Spoločnosť vznikla v roku 1993 a od začiatku sa profilovala ako vydavateľský dom s orientáciou na digitálne technológie. Zaoberá sa vydávaním printových magazínov a on-line médií, organizáciou odborných konferencií, spoločenských podujatí, výstav, veľtrhov a prieskumami trhu.

PC REVUE je všeobecne najrozšírenejší technologický magazín a oproti najbližšej konkurencii má podľa prieskumu čítanosti tlače (TNS Slovakia, júl 2016) dlhodobo najvyššiu čítanosť (74,8%).

Mesačný náklad printového vydania PC REVUE je v priemere 17 300 kusov a každý výtlačok si prečíta v priemer 3.8 čitateľov, elektronickú verziu vo formáte PDF si každý mesiac sťahuje už viac ako 73 000 čitateľov, k platenému obsahu v chránenej zóne na webe má prístup viac ako 27 000 čitateľov a tabletovú aplikáciu si sťahuje cca 23 000 čitateľov. Portál pcrevue.sk má mesačne návštevnosť okolo 88 000 UV a denný súhrn správ odoberá viac ako 24 000 návštevníkov. Celkový dosah PC REVUE je približne 220 000 čitateľov.

PC REVUE pravidelne poskytuje mediálnu podporu ročne približne 70 odborným konferenciám, na ktorých sa ročne zúčastní okolo 9 000 IT profesionálov.

CHARAKTERISTIKA

Technologický magazín PC REVUE je určený pre širokú verejnú časť. Vychádza už 25 rokov a za ten čas si vybudoval vedúcu pozíciu na trhu médií zameraných na digitálne technológie. Podľa údajov nezávislých prieskumných agentúr má PC REVUE dlhodobu vedúce postavenie medzi odbornými magazínmi, ale aj všeobecnými spoločensko-ekonomickými týždenníkmi a mesačníkmi s prílohou o IT.

ČITATELIA

Technicky orientovaní spotrebiteľia, high-tech nadšenci, študenti, profesionálni používatelia, manažéri, podnikatelia, startupy, IT Pro komunita. Odvetvia: podnikový sektor, verejná správa, malé a stredné firmy, domácnosti, školstvo

DEMOGRAFIA:

- 90 % sú muži, vekový priemer je 18 - 45 rokov
- 22 % je vysokoškolsky vzdelaných
- 50 % je mužov vo veku 20 - 39 rokov
- 57 % sú zamestnanci, 15 % majitelia firiem

OBSAHOVÉ TÉMY

Notebooky a PC, smartfóny, spotrebná elektronika, foto/video, smarthome, umelá inteligencia, virtuálna realita, smartbanking, autonómna doprava, smart health, startupy, internet veci, digitálne zručnosti, IT v podniku

FORMÁTY

Spravodajstvo, produktové recenzie, technologické články, prehľady, porovnávacie testy, technické predstavenia produktov a riešení, tipy a triky, poradňa, reportáže, rozhovory, príbehy úspešných osobností

TECHNICKÉ ÚDAJE

Mesačník, vychádza 10x do roka, formát A4 (210 × 297 mm), rozsah 112-144 strán, distribúcia cez novinové stánky, predplatitelia, direct mail, náklad 17 300 ks, cena výtlačku: 2,99 eura, väzba: lepená (V2)

ELEKTRONICKÉ VERZIE

Magazín PC REVUE je dostupný aj v digitálnej podobe (tabletová aplikácia, PDF, HTML) pre rôzne typy zariadení: tablety, smartfóny či desktopy. Podporované sú všetky platformy operačných systémov Windows, iOS a Android.



Digitálna verzia PC REVUE pre desktopy, tablety a smartfóny s Windows/iOS/Android

INZERCIA 2018

PRINT / PLOŠNÁ INZERCIA:

1/1 A4 (210 × 297 mm) :	2 940 eur
1/2 A4 (na šírku 175 × 130 mm, na výšku 85 × 270 mm): (na spadavku 210 × 145 mm + 5 mm spad)	1 560 eur
1/3 A4 (na šírku 175 × 87 mm, na výšku 55 × 270 mm): (na spadavku 210 × 102 mm + 5 mm spad)	1 090 eur
1/4 A4 (175 × 63 mm, 40 × 270 mm, 86 × 125 mm):	850 eur
1. obálka (210 × 297 mm):	4 500 eur
2. obálka (210 × 297 mm):	3 800 eur
3. obálka (210 × 297 mm):	3 200 eur
4. obálka (210 × 297 mm):	4 200 eur

PR FORMÁTY

ADVERTORIAL 1/1 A4:	2 000 eur
ADVERTORIAL 1/2 A4:	1 000 eur
ZOOM 1/1 A4:	1 500 eur
SÚŤAŽ (PRINT A4, WEB TITULKA)	800 eur
PROMO (175 × 32 mm)	450 eur
BACKLINK PRINT (115 × 32 mm):	300 eur
KONTAKT V RECENZII (55 × 32 mm):	200 eur

WEB / BANERY

Formát	rozmary (px)	základ CPT (eur)	videnia > 100 000 CPT (eur)	> 500 000 CPT (eur)
ŠTVOREC	262x262	15 eur	13 eur	11 eur
TITULKA	878x100	25 eur	23 eur	21 eur
PROMOBOX	1140 x 400	40 eur	38 eur	35 eur
BRANDING-U	1170x150, 200x1500	50 eur	48 eur	44 eur

(Minimálny objem: 30 000 videni)



/PR FORMÁTY

/NEWSLETTER: 400 eur

distribúcia na 24 000 registrovaných používateľov webu. Text: 1000 znakov bez medzier + obrázok JPEG 200 × 200 pxl., alebo baner JPG 728 × 200 pxl.

/BACKLINK WEB: 200 eur

Spätné odkazy v článku na web zadávateľa

/PR ČLÁNOK: 450 eur

zobrazuje sa medzi hlavnými správami na titulke pcrevue.sk. Rozsah max. 5000 znakov bez medzier. Článok je označený ako PR

/SÚŤAŽ: 800 eur

pre návštevníkov stránky o produkty poskytnuté inzerentom. Súťaž je podporená článkom medzi hlavnými správami na titulke pcrevue.sk

/FACEBOOK: 300 eur

PR článok, recenzia, správa vrátane Boostu na 1 deň s dosahom na 10 000 používateľov

400 eur

PR článok, recenzia, správa vrátane Boostu na 1 deň s dosahom na 25 000 používateľov

500 eur

PR článok, recenzia, správa vrátane Boostu na 1 deň s dosahom na 50 000 používateľov

600 eur

PR článok, recenzia, správa vrátane Boostu na 1 deň s dosahom na 75 000 používateľov

700 eur

PR článok, recenzia, správa vrátane Boostu na 1 deň s dosahom na 100 000 používateľov

800 eur

PR článok, recenzia, správa vrátane Boostu na 1 deň s dosahom na 125 000 používateľov

TLAČOVÉ SPRÁVY:

/Jednorazové uverejnenie na webe 50 eur

/Celoročný balík uverejňovania TS na webe 500 eur

/Spracovanie TS do redakčného článku - print ¼ A4 350 eur

- web 450 eur

/Balík komunikačnej PR podpory na štvrtročnej alebo ročnej báze (uverejňovanie TS na webe a v printe, spracovanie vybraných TS do redakčných článkov, zahrnutie do denného newlettra, podpora cez FB, videoreportáže a videorozhovory z TK) individuálne

DIRECT MAIL:

Advertoriál 1/1 A4 (prípadová štúdia, rozhovor,...) + Post-IT na obálke s odkazom na článok. Rozposlanie vydania na adresy CxO s možnosťou filtrovania firiem podľa tržieb, EBITDA, odvetvia, počtu zamestnancov, atd.

Databáza TOP CxO: 2500 eur za 1000 ks

VIDEOZÁZNAM:

Rozhovor, reportáž, predstavenie: záznam, strih, postprodukcia v 4K kvalite, publikovanie na webe, FB.

Orientačná cena: 500-1500 eur

MARKETING A OBCHOD:

Ing. Ľudmila Gebauerová

☎ +421 903 223 621

✉ lgebauerova@pcrevue.sk

Ing. Jana Matejíčková

☎ +421 903 633 212

✉ jmatejickova@pcrevue.sk

Stanislav Šmelko

✉ ssmelko@dvnet.sk

☎ +421 911 223 653

Digital Visions

Mliekarenská 10

821 09 Bratislava

tel.: +421 2 4342 0956