

PC REVUE

MEDIAKIT 2017

» TECHNOLOGICKÝ MAGAZÍN

3/2017 CENA 2,99 € / 85 CZK

PC REVUE



SÚTAŽ:
Smart hodinky
TomTom Runner 2
Music/Cardio

HĽADÁTE
IDEALNÝ
SMARTFÓN?
TAKÉTO BY MAL MÁT
PARAMETRE

MWC 2017
ZÁPLAVA NOVÝCH
SMARTFÓNŮV A TABLETOV

AKO
SKROTIŤ
WINDOWS

10

X VEČÍ,
KTORÉ
BY STE
MALI VEDIET
PRED STAVBOU
POČÍTAČA

SMART
TELEVÍZOR
AKO DOMÁCE
MULTIMEDIÁLNE
CENTRUM

SÚČASNÝ ŠTAV VÝVOJA
BATERII
A ICH BLÍZKA BUDÚCNOSŤ



Panasonic HC-X1
4K BEZ KOMPROMISOV



O vydavateľovi

DIGITAL VISIONS je najvýznamnejšie slovenské vydavateľstvo magazínov z oblasti digitálnych technológií. Spoločnosť vznikla v roku 1993 a od začiatku sa profilovala ako vydavateľský dom s orientáciou na informačné a komunikačné technológie. Zaoberá sa vydávaním printových magazínov a on-line médií, organizáciou odborných konferencií, spoločenských podujatí, výstav, veľtrhov a prieskumami trhu.

PC REVUE je všeobecne najrozšírenejší počítačový magazín a oproti najbližšej konkurencii má podľa prieskumu čítanosti tlače (TNS Slovakia, júl 2015) dlhodobo najvyššiu čítanosť (73%).

Mesačný náklad printového vydania PC REVUE je v priemere 19 300 kusov a každý výtlačok si prečíta v priemer 3.8 čitateľov, elektronickú verziu vo formáte PDF si každý mesiac sťahuje približne 36 000 čitateľov, k platenému obsahu v chránenej zóne na webe má prístup približne 26 000 čitateľov a tabletovú aplikáciu si sťahuje cca 21 000 čitateľov. Portál pcrevue.sk má mesačne návštevnosť okolo 60 000 UV a denný súhrn odoberá cca 23 000 návštevníkov. Celkový dosah PC REVUE je približne 220 000 čitateľov.

PC REVUE pravidelne poskytuje mediálnu podporu ročne približne 70 odborným konferenciám, na ktorých sa ročne zúčastní okolo 9 000 IT profesionálov.



CHARAKTERISTIKA

Technologický magazín PC REVUE je určený pre širokú verejnosť. Vychádza už 24 rokov a za ten čas si vybudoval vedúcu pozíciu na trhu médií zameraných na digitálne technológie. Podľa údajov nezávislých prieskumných agentúr má PC REVUE dlhodobovo vedúce postavenie medzi odbornými magazínmi, ale aj všeobecnými spoločensko-ekonomickými týždenníkmi a mesačníkmi s prílohou o IT.

ČITATELIA

Technicky orientovaní spotrebiteľia, high-tech nadšenci, študenti technických vysokých škôl, profesionálni používatelia, manažéri, podnikatelia, startupy, IT Pro komunita

Odvetvia: podnikový sektor, verejná správa, malé a stredné firmy, domácnosti, školstvo

DEMOGRAFIA:

- 90 % sú muži, vekový priemer je 18 - 45 rokov
- 22 % je vysokoškolsky vzdelaných
- 50 % je mužov vo veku 20 - 39 rokov
- 57 % sú zamestnanci, 15 % majitelia firiem

OBSAHOVÉ TÉMY

počítače, mobilné zariadenia, spotrebná elektronika, foto/video, internet, inteligentná domácnosť, kybernetika, umelá inteligencia, virtuálna realita, autonómna doprava, personalizovaná medicína, ekologické startupy, IoT, digiškola, cloudové služby, IT v podniku

ČLÁNKY

Novinky, recenzie, technologické články, produktové články, porovnávacie testy, technické predstavenia produktov a riešení, tipy a triky, poradňa, reportáže, rozhovory, príbehy úspešných, prehľadové články

TECHNICKÉ ÚDAJE

Mesačník, vychádza 10x do roka, formát A4 (210 × 297 mm), rozsah 120-144 strán, distribúcia cez novinové stánky, predplatitelia, direct mail, náklad 19 000 ks, cena výtlačku: 2,99 eura, väzba: lepená (V2)

ELEKTRONICKÉ VERZIE

Magazín PC REVUE je dostupný aj v digitálnej podobe (aplikácia, PDF, HTML) pre rôzne typy zariadení: tablety, smartfóny či desktopy. Podporované sú všetky platformy operačných systémov Windows, iOS a Android.



Digitálna verzia PC REVUE pre desktopy, tablety a smartfóny s Windows/iOS/Android

INZERCIA 2017

PRINT / PLOŠNÁ INZERCIA:

1/1 A4 (210 × 297 mm):	2 950 eur
1/2 A4 (90 × 265 mm, 185 × 125 mm):	1 550 eur
1/3 A4 (58 × 265 mm, 185 × 82 mm):	1 090 eur
1/4 A4 (42 × 265 mm, 185 × 62 mm, 90 × 125 mm):	850 eur
1. obálka (210 × 297 mm):	4 500 eur
2. obálka (210×297 mm):	3 800 eur
3. obálka (210 × 297 mm):	3 200 eur
4. obálka (210 × 297 mm):	4 200 eur

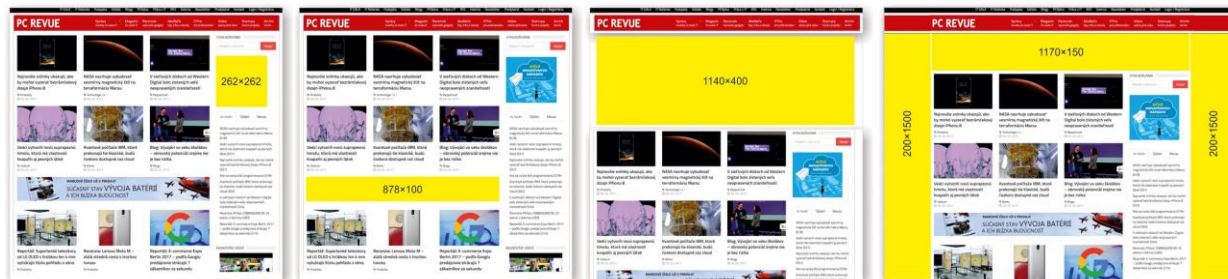
PR FORMÁTY

ADVERTORIAL 1/1 A4:	2 000 eur
ADVERTORIAL 1/2 A4:	1 000 eur
ZOOM 1/1 A4:	1 500 eur
ROZHOVOR 1/1 A4:	1 200 eur
PRÍPADOVÁ ŠTÚDIA 1/1 A4:	950 eur
SÚŤAŽ (PRINT A4, WEB TITULKA)	800 eur
PROMO (90 × 62 mm):	450 eur
BACKLINK PRINT (90 × 32 mm):	200 eur
VKLADAČKA:	podľa nákladu

WEB / BANERY

Formát	rozmary (px)	základ CPT (eur)	videnia > 100 000 CPT (eur)	> 500 000 CPT (eur)
ŠTVOREC	262x262	15 eur	13 eur	11 eur
TITULKA	878x100	25 eur	23 eur	21 eur
PROMOBOX	1140 x 400	40 eur	38 eur	35 eur
BRANDING-U	1170x150, 200x1500	50 eur	48 eur	44 eur

(Minimálny objem: 30 000 videní)



/PR FORMÁTY

/MAILING: 400 eur

distribúcia na 24 000 používateľov. Text: 1000 znakov bez medzier + obrázkov JPEG 200 × 200 pxl., alebo baner JPG 728 × 200 pxl.

/BACKLINK WEB: 200 eur

Spätné odkazy v článku na web zadávateľa

/PR ČLÁNOK: 450 eur

zobrazuje sa medzi hlavnými správami na titulke pcrevue.sk. Rozsah max. 5000 znakov bez medzier. Článok je označený ako PR

/SÚŤAŽ: 800 eur

pre návštevníkov stránky o produkty poskytnuté inzerentom. Súťaž je podporená článkom medzi hlavnými správami na titulke pcrevue.sk

/FACEBOOK: 600 eur

PR článok, recenzia, správa vrátane Boostu na 5 dní s dosahom na 124 000 používateľov

DIRECT MAIL:

TOP CxO: 2500 eur za 1000 ks

Redakčný neutrálny článok 1/1 A4 + PR článok 1/1 A4 (prípadová štúdia, rozhovor,...). Post-IT na obálke s odkazom na článok. Rozposlanie vydania na adresy CxO s možnosťou filtrovania firiem podľa tržieb, EBITDA, odvetvia, počtu zamestnancov, regiónu, atd.

VIDEOZÁZNAM:

Rozhovor, reportáž, predstavenie v rozsahu 5 min: záznam, strih, postprodukcia, publikovanie na webe.

Cena: 1200 eur

MARKETING:

Ľudmila Gebauerová

☎ +421 903 223 621

✉ lgebauerova@pcrevue.sk

Stanislav Šmelko

☎ +421(0) 911 223 653

✉ ssmelko@dvnet.sk

☎ Lea Drobna

+421 911 433 233

✉ ldrobna@dvnet.sk

Viktória Maxinová

☎ +421 903 223 820

✉ vmaxinova@pcrevue.sk

☎ Kristína Kešnerová

tel.: +421 902 896 689

✉ kkesnerova@pcrevue.sk

Digital Visions

Kladnianska 60

821 05 Bratislava

tel.: +421 2 4342 0956